

# Zuckerberg destina 84 millones a filantropía

Inma Benedito. Madrid

El fundador y consejero delegado de Facebook, Mark Zuckerberg, ha vendido más de 760.000 acciones de su compañía por valor de 95 millones de dólares (unos 84 millones de euros), a un precio de entre 122,85 y 124,41 dólares la acción, cantidad que donará a fines filantrópicos. Se trata de la primera de las numerosas ventas que conforman la iniciativa Chan Zuckerberg, para donar el 99% de la fortuna del fundador de Facebook a proyectos relacionados con la educación, la medicina, la energía y la investigación científica.

La donación, que se gestionó a través de la Fundación Chan Zuckerberg y de su empresa con fines sociales Chan Zuckerberg Initiative Holdings, fue comunicada a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC) el viernes.

Con motivo del nacimiento de su primera hija, en diciembre de 2015, Zuckerberg



Mark Zuckerberg, fundador y CEO de Facebook.

anunció junto con su esposa, Priscilla Chan, que donaría el 99% de su fortuna a lo largo de su vida, a través de la fundación Chan Zuckerberg. En total, el fundador de Facebook donaría unos 45.000 millones de dólares (47.700 millones de euros). Zuckerberg señaló que la donación de riqueza no pasaría a su cuenta personal.

Actualmente, Zuckerberg

posee más de 400 millones de acciones de Facebook, valoradas en más de 150.000 millones de euros. En diciembre de 2015 anunció que pretende seguir conservando la mayoría de las acciones de la red social. Durante los tres primeros años señaló que no vendería acciones de Facebook por más de 1.000 millones de dólares al año, para tranquilizar a los accionistas y mantener estable la compañía. Desde entonces, las acciones de Facebook se han revalorizado más de un 15%.

El objetivo de la iniciativa es buscar soluciones para la cura de enfermedades y la mejora del acceso a áreas como educación e investigación científica. Zuckerberg y Chan explicaron que, aunque ellos gestionarían el fondo, les gustaría contar con un consejo directivo. El magnate aseguró que la creación de su fundación no afectaría a la estrategia de Facebook, donde pretende continuar como presidente y consejero delegado.



Imagen de una fábrica del grupo Volkswagen en Alemania.

## VW para la producción del Golf y el Passat por la falta de asientos

**CONFLICTO/** La batalla con dos proveedores provoca paros en seis plantas alemanas, afectando a 27.000 empleados.

Félix García. Madrid

Volkswagen no ha logrado resolver el conflicto que mantiene con dos proveedores Car-Trim, que fabrica asientos, y Es Automobildguss, que realiza piezas para las cajas de cambio; ambas filiales del grupo Prevent. La consecuencia es que la falta de esos componentes ha hecho que el consorcio alemán pare la producción de su modelo más vendido, el Golf y de otro de sus superventas, el Passat.

Son seis las plantas que realizarán paros, todas ellas en Alemania, que afectan a unos 27.000 trabajadores de Volkswagen. De ahí que las autoridades germanas hayan instado tanto al consorcio alemán como a los dos proveedores a que lleguen a un acuerdo.

En concreto, se realizarán paros en la planta de Endem del 18 al 24 de agosto de la que diariamente salen 1.250 Passat, afectando a 7.500 trabajadores; en Wolfsburg del 22 al 27 de agosto se para la línea del Golf y a unos 10.000 trabajadores. Aquí, en los cuarteles generales de la compañía también se fabrican el Tiguan y el Touran. Diariamente salen 3.800 vehículos de los tres modelos de la factoría. La tercera planta de ensamblaje de coches que parará será Zwickau que hace el Golf y el Passat. Los trabajadores afectados serán 6.000 y los paros se realizarán del 22 al 26 de agosto.

**Modelos y componentes**

Las otras tres plantas afectadas por el corte del suministro serán instalaciones que reali-

### Nifco fabricará componentes para el grupo germánico

Nifco, multinacional nipona que fabrica componentes plásticos para coches, ha cerrado un acuerdo para producir para varios clientes más de siete millones de piezas anuales en su planta de Terrassa durante los próximos cinco años. Los contratos están valorados en 275 millones de euros y los principales destinatarios de los componentes serán Seat (1,8 millones de piezas anuales) y Volkswagen (1,4 millones). Las piezas se destinarán a la producción del nuevo modelo del Volkswagen Polo en Landaben (Navarra). Su filial Seat, por su parte, usará los componentes en su planta de Martorell, informa Guillem Tapia.

zan piezas o componentes. Es el caso de Kassel donde se verán afectados 1.500 trabajadores en las líneas de las cajas de cambios y los sistemas de escape del 25 al 29 de agosto; de Salzgitter que parará del 24 al 30 de agosto y afectará a 1.400 empleados al faltar piezas para la producción de motores; y Braunschweig, con 1.300 empleados afectados y que parará del 22 al 29 de agosto al faltar piezas del chasis y para realizar componentes y partes plásticas.

Es difícil cuantificar el coste de la parálisis de producción y el número de coches afectados en total. El Commerzbank, según Bloomberg, estima que no superará los 66 millones de euros, si se soluciona pronto el conflicto.

“Volkswagen continúa sus

**El Golf es el vehículo más vendido en Europa en el año con 261.776 unidades y un alza del 1%**

esfuerzos para llegar a un acuerdo con los proveedores”, explica el consorcio, quien recuerda que “Aunque la Corte de Distrito de Braunschweig ha emitido mandatos que obliguen a los proveedores para reanudar las entregas [el plazo dado concluye esta semana], los proveedores no han cumplido todavía sus obligaciones”.

Los proveedores exigen a Volkswagen una indemnización de cientos de millones de euros porque el fabricante automovilístico rompió de forma unilateral un contrato de aprovisionamiento que se tendría que iniciar el año que viene. Los proveedores afirman que ya han realizado las obras de adaptación para cumplir con ese futuro contrato. Obras y matrices que ahora no sirven para nada.

VW esgrime en su defensa que la falta de aprovisionamiento actual forma parte de un contrato que es diferente al contrato por el que surge el conflicto con sus proveedores.

Wolters Kluwer

Instituto Internacional San Telmo

Formación

### Programa de Dirección y Gestión de Despachos Profesionales

Estrategias de crecimiento para Despachos Profesionales.

Amplia tu visión empresarial y capacidades empresariales y directivas.

Un programa Único.

Inicio: Octubre 2016

Modalidad: Presencial

Sede: Málaga

www.wolterskluwer.es

902 333 383 | formacion@wolterskluwer.com

← Infórmate ya